

Fondsenwerving met impact

ORGANISEER EEN MAATSCHAPPELIJKE ACTIVITEIT ÉN VERDIEN GELD VOOR HET GOEDE DOEL

Ieder jaar verzorgt World Servants drie programma's binnen Jeugdwerk met LEV. Een kernavond, een diamsavond en een concept voor een fondsenwervende actie. Dat laatste heb je momenteel op je scherm of voor je neus 😊. Veel succes met de activiteit!

Samen eten

Wil je met je jongerengroep iets goeds doen voor de mensen uit je gemeente en/of je omgeving, en tegelijk een mooie bijdrage ophalen voor een World Servants-project of een ander goed doel? Met deze handleiding helpen we je om een talentenveiling te organiseren. Jullie, en gemeenteleden, bieden talenten te koop aan. Bijvoorbeeld een avond oppassen, een lekkere taart, een toertocht achterop de motor of een middag helpen in de tuin. Andere gemeenteleden kunnen die activiteiten kopen, voor zichzelf of voor een iemand die dat kan gebruiken. We zetten op een rij wat je wanneer moet doen om van deze actie een succes te maken.

Vanaf 8 weken van tevoren

- Prik een voorlopige datum en locatie voor de actie. Zorg het liefst voor een moment dat er veel mensen aanwezig zijn, bijvoorbeeld na de kerkdienst of in combinatie met een andere activiteit die al wordt georganiseerd.
- Overleg met de kerkenraad en de koster over de datum en locatie.
- Vraag iemand om een poster, flyer en social media-post te ontwerpen en te laten printen.
- Bedenk samen welke activiteiten jullie kunnen laten veilen. Vraag ook gemeenteleden om activiteiten aan te bieden. Benader hen zowel persoonlijk als via de nieuwsbrief of het kerkblad.
- Bepaal op welk mailadres of telefoonnummer mensen veiling-items kunnen aanmelden en wie het overzicht bewaart.

Vanaf 6 weken van tevoren

- Hang de posters op en plaats de advertentie in het kerkblad/de nieuwsbrief, en op social media-kanalen van leden van jullie groep en van de kerk.
- Regel de benodigde techniek voor de veiling. Bijvoorbeeld een geluidsinstallatie en een beamer met scherm. Misschien is dit al in de kerk aanwezig en kan de koster je helpen.
- Bepaal de prijsstrategie van de veiling. Wil je items bij opbod verkopen, of voor een vaste prijs? Maak bij een vaste prijs de items niet te goedkoop. Bij zo'n veiling zijn mensen vaak behoorlijk vrijgevig.

Vanaf 4 weken van tevoren

- Doe een nieuwe promotieronde op sociale media.
- Vraag promotiemateriaal aan bij World Servants of een ander goed doel, zodat je je bezoekers kunt laten zien waar ze aan bijdragen.
- Bereid ook een leuke presentatie voor om bij de veiling te houden, zodat het goede doel waar je voor werft extra in de spotlights komt te staan.
- Bedenk hoe je de zaal wilt inrichten en leen eventueel extra attributen.

- Bespreek hoe je de catering regelt. Koop bijvoorbeeld frisdrank en koeken in, die je voor een kleine bijdrage verkoopt. Zo haal je nog wat extra geld op.

Vanaf 2 weken van tevoren

- Doe een laatste promotieronde op sociale media. Benoem vast een aantal toffe veiling-items.
- Stuur een persbericht met uitnodiging naar lokale kranten.
- Maak een taakverdeling. Wie doet wat? Denk aan presentatie, welkom, catering en administratie.
- Als je mensen tekort komt, regel dan vrijwilligers om je te ondersteunen.
- Maak een tijdsplanning voor de dag van de actie.

De week van tevoren

- Breng de benodigde spullen naar de locatie.

Op de dag van de actie

- Richt de zaal mooi in.
- Zet de catering klaar.
- Heet de gasten van harte welkom.
- Zorg dat de financiën goed worden afgehandeld. Als je een actiepagina hebt, laat mensen dan betalen via www.geef.ws. De giften zijn dan belastingaftrekbaar.
- Wijs de kopers op de mogelijkheid om het gekochte item niet zelf te houden, maar weg te geven. Gun bijvoorbeeld een taart aan iemand die het niet breed heeft, of een vaartochtje aan iemand die weinig sociaal netwerk heeft.

Na de actie

- Koppel de kopers van items aan de aanbieders.
- Zet de zaal terug in de originele opstelling, doe de afwas en gooi het afval weg.
- Tel de opbrengst, stort deze op de bank en maak hem over. Als je al een World Servants-actiegroep hebt kun je de betaling laten verlopen via de actiepagina van de groep op www.geef.ws.
- Communiceer via social media en het kerkblad of de nieuwsbrief van de kerk hoe de actie verlopen is en wat de opbrengst was. Je kunt ook een persbericht naar lokale kranten sturen.

Veel succes met de actie!