

Handleiding Social Media



1. Facebook

Veel plaatselijke groepen maken gebruik van een Facebookpagina. Een erg handig medium om aandacht te krijgen voor je actie, maar hoe werkt het precies en wat zijn de tips & trics? Meer informatie vind je hieronder, geschreven door de vrijwilligers van World Servants' redactieteam.

1.1 Hoe maak ik een Facebookpagina?

- Ga naar je eigen tijdlijn (het scherm waar je komt als je inlogt op Facebook)
- Zoek links in het scherm het kopje Pagina's en klik hierop. Je komt nu op een nieuw scherm.
- Klik op de knop een nieuwe pagina te maken.
- Je moet nu kiezen wat voor soort pagina je bent. Hierbij kies je voor de optie Goed doel of community.
- Geef vervolgens je naam van je plaatselijke groep op. Dit kan het beste door *World Servants ...* (plaatsnaam) te kiezen (bijvoorbeeld World Servants Wolvega)
- Vervolgens doorloop je een scherm waar je allerlei informatie over je groep kunt invullen.
 - o Vul 'Vertel anderen waar je pagina over gaat' in en leg kort uit wie jullie zijn en waar jullie naartoe gaan.
 - o Voeg een adres in voor je pagina. Je kunt hier het beste kiezen voor WorldServants+de naam van je plaatselijke groep of WS + naam van plaatselijke groep (vb. worldservantswolvega of wswolvega).
 - o Voeg een duidelijke profielfoto toe waarbij zichtbaar is wie jullie zijn. Bijvoorbeeld:
 - Het logo van World Servants met jullie plaatsnaam erbij (te vinden op de website).
 - Een groepsfoto van jullie plaatselijke groep.
 - o Vervolgens kun je de pagina aan je favorieten toevoegen. Dit is erg handig omdat je dan je pagina gemakkelijk kunt terugvinden.
 - o Ook kun je een voorkeursdoelgroep doorgeven, maar dit is niet noodzakelijk en hoeft je niet in te vullen.

1.2 Beheerders op een Facebookpagina

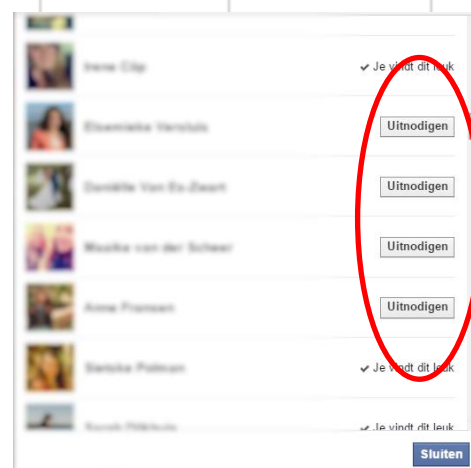
- Degene die de Facebookpagina aanmaakt is automatisch de beheerder van de pagina. Hij/zij kan daarnaast ook meer mensen aanstellen die de pagina kunnen beheren. Je houdt het beste overzicht als er niet teveel mensen beheerder zijn van de Facebookpagina (maximaal 3).
- Via de volgende wijze kun je beheerders aanstellen:
 - o Ga naar de Facebookpagina van de plaatselijke groep
 - o Klik rechts bovenin (in de witte balk) op "instellingen"
 - o Klik vervolgens in de menubalk aan de linkerkant op "paginarollen"
 - o Je komt nu op een pagina waarop je kan aangeven wie je als beheerder wilt aanstellen

1.3 Hoe kom ik aan "vind-ik-leuks" op mijn pagina?

- Maak promotie voor jullie Facebookpagina aan de mensen om je heen! Want door deze pagina te liken kunnen zij gemakkelijk op de hoogte blijven van jullie leuke acties, opbrengsten, datum uitzwaaidienst etc. Vermeld bijvoorbeeld de URL van de Facebookpagina op je promotiemateriaal, op de beamer in de kerk of tijdens een presentatie. Op die manier is het gemakkelijker voor geïnteresseerden op jullie pagina te vinden en te volgen.
- Nodig al je eigen vrienden uit om de pagina te liken en vraag ook of de andere groepsleden dit willen doen. Snel je vrienden van je eigen Facebookpagina uitnodigen kan op de volgende manier:
 - o Ga naar de pagina van jullie groep toe.
 - o Links bovenaan, onder de profielfoto klik je op de een knop vrienden uitnodigen om deze pagina leuk te vinden.



- Je krijgt nu een lijst te zien met al jouw Facebookvrienden. Als er achter de naam een button staat met uitnodigen kun je hier op klikken waardoor je vriend een bericht krijgt met de vraag of hij de pagina wil liken. Is deze button er niet meer, dan is diegene al uitgenodigd of vindt diegene de pagina al leuk. Dit scherm kun je weer sluiten door op sluiten te klikken.
- Vraag je groepsleden om meerdere malen per jaar dit te doen, want iedere keer zullen er weer wat nieuwe vrienden tussen staan die je kunt uitnodigen.
- Wanneer je een berichtje hebt geplaatst kun je klikken op en x aantal andere. Wanneer je hier op klikt krijg je een lijst met alle mensen die dit berichtje hebben geliked. Hier staan misschien ook mensen tussen die de pagina nog niet liken. Deze kun je uitnodigen dit wel te doen door op de knop uitnodigen te klikken achter hun naam.



1.4 Ideeën voor content om te plaatsen

Actieverslag

Heb je een actie gehad, dan is dat natuurlijk leuk om op je Facebookpagina te vermelden. Zoek (zo mogelijk) een aantal mooie foto's uit die goed de actie in beeld brengen en schrijf een leuk stukje over wat jullie precies hebben gedaan en hoeveel geld het heeft opgebracht. Ook als je even geen acties hebt is het goed om af en toe wat te plaatsen. Stel de mensen op de hoogte waar jullie mee bezig zijn. Welke deelnemers gaan mee en waarom? Welke acties staan er op de planning? Hoeveel geld hebben jullie al opgehaald? Hoe bereiden jullie je voor op het project?

Informatie over het project

Mensen zijn ook benieuwd wat jullie gaan doen en wat World Servants is. Op de website van World Servants (www.worldservants.nl) kun je veel informatie vinden over je project en mogelijk ook al wat foto's van de huidige situatie. Daarnaast vind je daar ook filmpjes van voorgaande projecten en meer informatie over World Servants. Genoeg informatie dus om te delen met de likers op Facebook!

Sponsors

Hebben jullie een bedrijf dat jullie gesponsord heeft, dan kun je overwegen om de sponsor een keer in een berichtje te vermelden op Facebook. Voor het bedrijf is het een mooie manier van reclame en voor jullie is het een kleine moeite om even een berichtje te plaatsen.

Voorstelronde

- 1) Laat iedere deelnemer van je plaatselijke groep een stukje schrijven over zichzelf. Wat hij/zij in het dagelijks leven doet, wat hij/zij van het project verwacht, wat hij/zij daar wilt brengen.
- 2) Vraag of iedere deelnemer ook een foto op wilt sturen, of zoek van iedere deelnemer een geschikte foto.
- 3) Schrijf een berichtje waarin je aankondigt wat je gaat doen. Samen met bijvoorbeeld een groepsfoto.
- 4) Nu kun je iedere dag een van de berichtjes plaatsen maar wat makkelijker is, is om in een keer alle berichtjes te plannen (hoe dit moet, vind je onder het kopje "berichtjes plannen") Begin met het algemene stukje, en stel vervolgens iedere dag iemand anders voor. Tag degene waar het over gaat in het berichtje en in de foto.

Ditzelfde kun je eventueel herhalen wanneer de deelnemers terug zijn van hun project. Je kunt dan terugblikken door bijvoorbeeld van iedere deelnemer de mooiste projectherinneringen te delen.

1.5 Een evenement op Facebook maken

Organiseer je een grote actie waarbij je ook mensen van buitenaf wilt bereiken? Dan kun je overwegen om een Facebookevenement aan te maken. Dit doe je als volgt:

- 1) Ga naar de Facebookpagina van de plaatselijke groep.
- 2) Klik aan de rechterkant op Aanbieding, evenement+.
- 3) Kies voor Evenement
- 4) Vul de gegevens in, in de daarvoor bestemde vakken en klik op Maken.
Voeg een foto toe aan het evenement.
- 5) Check of alles klopt wat er staat.
- 6) Nodig Facebookvrienden uit en vraag of andere groepsleden dit ook willen doen. Dit doe je als volgt:
 - i. Klik op uitnodigen.
 - ii. Kies vervolgens voor vrienden kiezen.
 - iii. Je vindt nu een overzicht met vrienden die je kunt uitnodigen voor het evenement door achter hun naam op het witte bolletje te klikken.
 - iv. Wanneer je iedereen hebt uitgenodigd, wie je wilt uitnodigen klik je op uitnodigingen versturen.



1.6 Hoe kan ik berichten inplannen?

Op Facebook heb je de mogelijkheid om een berichtje van tevoren te plannen. Door een berichtje te plannen kun je aangeven wanneer je welk berichtje wilt plaatsen. Dit is handig voor als je een keer niet in de gelegenheid bent om op een bepaald tijdstip een berichtje te plaatsen. Een bericht plannen doe je als volgt:

- Schrijf het bericht en voeg eventueel foto's/filmpjes toe.
- Klik op het pijltje naast de knop publiceren.
- Kies voor Plannen.



- Voer nu de datum en tijd in wanneer je precies wilt dat het bericht online komt te staan.

Bericht plannen ✕

Selecteer een toekomstige datum en tijd waarop je wilt dat je bericht wordt gepubliceerd.

24-10-2015 16:56 UTC+02

- Klik op plannen.
- En nu.. helemaal niks! Afwachten totdat het berichtje geplaatst wordt. 😊

1.7 Algemene tips

- Probeer altijd een foto toe te voegen aan je bericht. Beeld spreekt vaak veel meer aan dan alleen een stukje tekst. En door een pakkende foto te kiezen zal het bericht eerder op iemands tijdlijn opvallen en het gelezen worden.
- Maak gebruik van een enthousiaste schrijfstijl, probeer het bericht niet te lang te maken en gebruik korte zinnen. Hierdoor zullen mensen het bericht sneller lezen.
- Let op de tijd wanneer je het stukje plaatst; 's avonds na 22.30uur werkt het vaak niet zo goed meer. Het beste werkt vaak om tijden aan te houden wanneer mensen eten/pauze hebben dus zo rond 8.00 uur, 12.00uur, 17.00uur, 20.00uur.
- Door mensen in een bericht of foto te taggen zien vaak de vrienden van vrienden het ook, waardoor je bericht een groter bereik heeft. Op die manier kun je ook meer likes voor je pagina krijgen.
- Krijg je iemand niet getagged in een berichtje probeer het dan door een @ voor de naam te zetten (bijvoorbeeld @World Servants).
- Probeer met enige continuïteit berichtjes te plaatsen. Wanneer je je pagina een lange tijd niet gebruikt en vervolgens een bericht plaatst werkt niet zo goed. Bij veel mensen komt het berichtje dan niet goed in hun tijdlijn terecht of ze hebben geen interesse meer om de pagina te volgen als er weinig gebeurt.

2. Instagram

Instagram is één van de nieuwste en snelst groeiende social media kanalen. Het is hierbij de bedoeling dat je altijd een afbeelding plaatst met een kort stukje tekst en hashtags. Wanneer de teksten korter zijn dan op Facebook zal het interessant zijn om te lezen. Ook moet de afbeelding mensen aanspreken omdat dat het belangrijkste element is van Instagramberichten.

Op Instagram kun je geen speciale groepspagina aanmaken zoals op Facebook, maar je registreert je groep via de algemene Instagrammethode. Ga via je computer of telefoon naar www.instagram.com. Hierbij kun je je registreren via je e-mailadres of een bestaand Facebookaccount. Daarna kun je het profiel compleet maken door een naam, omschrijving, profielfoto etc. toe te voegen en een wachtwoord in te stellen. Ook kun je ervoor kiezen om het account privé in te stellen, dat alleen mensen het kunnen volgen na jouw goedkeuring, of dat je het openbaar maakt en het voor alle Instagramgebruikers te zien is.

Om mensen te attenderen op jullie Instagram-account is het een goed idee om eerst mensen te gaan volgen. Selecteer bijvoorbeeld familie, vrienden, gemeenteleden, winkels die het interessant vinden om jullie terug te volgen. Verder is het bij Instagram erg belangrijk dat je een mooie/aparte foto(collage) post van goede kwaliteit. Het moet aanspreken, anders zullen Instagrammers het niet gauw volgen of liken. Het leuke van Instagram is ook dat je gemakkelijk kunt zoeken naar hashtags en op die manier kunt kijken welke afbeeldingen gepost zijn door anderen, tijdens jullie actie. Het is zelf ook leuk om hashtags te gebruiken in je berichten zoals #worldservants #wolvega #pepernotenverkoop #sinterklaas #goeddoel etc. Wees je er wel van bewust dat de hashtags alleen voor andere zichtbaar zijn wanneer het profiel op openbaar staat.

Het Instagram-account is prima te combineren met Facebook. Je kunt dezelfde afbeeldingen gebruiken en voor langere stukken tekst verwijzen naar het complete artikel op jullie Facebookpagina.



3. Twitter

Omdat het bij Twitter mogelijk is om in je tweets (berichten) gebruik te maken van totaal 140 tekens, is het aan te raden om Twitter te koppelen met je Facebookpagina. Op die manier kun je de lezer meer vertellen en beter op de hoogte houden van jullie activiteiten.

Als plaatselijke actiegroep kun je ook een twitteraccount aanmaken. Dit kan gemakkelijk via www.twitter.com. Vul hier wederom je gegevens in en voeg een profielfoto en omslagfoto toe. Om volgers te krijgen op Twitter is het belangrijk dat jij ook mensen gaat volgen. Dus zoek zoveel mogelijk mensen op en volg deze op Twitter. Grote kans dat zij dan ook jou gaan volgen. Hierbij moet je wel een beetje zoeken op mensen die relevant kunnen zijn om de plaatselijke actiegroep te volgen. Marco Borsato als volger hebben is wel cool, maar de burgemeester uit je eigen stad kan interessanter zijn om je acties onder de aandacht te brengen.

Bij het plaatsen van tweets kun je totaal 140 tekens gebruiken en is het, net als bij Instagram, handig om # (hashtag) toe te voegen.

Omdat het lastig is om vele verschillende social media kanalen goed bij te houden, kun je er ook voor kiezen om Facebook aan Twitter te koppelen. Hierdoor komt er automatisch een tweet op twitter wanneer je een bericht op Facebook plaatst. Deze beide social media kanalen aan elkaar koppelen doe je als volgt:

- www.Facebook.com/twitter
- Klik op de knop link met Twitter.
- Volg verdere instructies die gegeven worden om de accounts aan elkaar te koppelen.